

Popis tema za završni rad za maturante (4.ek.) 2025./2026.

Mentor: Klaudija Boščić

1. Gerilski marketing
2. Strategija za razvoj tržišta kapitala u Republici Hrvatskoj
3. Svjetske burze
4. Inovacije u financijskom sektoru
5. Stavovi potrošača o ulozi poznatih osoba kao referentne grupe u njihovom kupovnom ponašanju
6. Regionalni razvoj Republike Hrvatske
7. Percepcija mladih turista o vrijednosti turističke destinacije
8. Utjecaj inflacije na kvalitetu života i životni standard građana u Republici Hrvatskoj
9. Hrvatska i globalizacija
10. Analiza percepcije korisnika bankarskog sektora o društvenoj odgovornosti banaka u Republici Hrvatskoj
11. Stavovi potrošača i namjera kupnje odabranih kategorija domaćih i stranih proizvoda
12. Povezanost oglašavanja i društvene odgovornosti
13. Ključni čimbenici lječilišno turističke ponude
14. Utjecaj religije na oglašavanje kontroverznih proizvoda
15. Bankovni holding – primjer
16. Investicijsko bankarstvo
17. Istraživanje zadovoljstva korisnika usluga bankarstva s naglaskom na generaciju Y
18. Uloga marketinga u rješavanju problema pretilosti u Republici Hrvatskoj
19. Marketing organizacije lokalnih događaja
20. Analiza tržišta nekretnina
21. Turistički proizvod Dugog Sela
22. Održivi razvoj turizma u Zagrebačkoj županiji
23. Imam viziju, ne želim napustiti Hrvatsku
24. Percepcija osobnog imidža i imidža modnih marki u kategoriji odjevnih predmeta kod mladih poslovnih žena
25. Poticajni turizam u Republici Hrvatskoj
26. Utjecaj oglašavanja sportskih marki na odluku o bavljenju sportom
27. Percepcija uloge utjecajnih osoba kao lidera mišljenja u jačanju tržišne marke
28. Imidž Hrvatske kao zemlje podrijetla proizvoda u Njemačkoj
29. Brendiranje Hrvatske kroz organizaciju velikih sportskih natjecanja
30. Burzovni slomovi i burzovne krize
31. Impulzivna kupnja modnih marki putem Interneta
32. Kriptoimovina
33. Internet kao izvor informacija kod kupnje automobila

Mentor: Suzana Jukić

OSNOVE EKONOMIJE

1. Želje i potrebe – struktura potreba i razvijenosti gospodarstva
2. Tehnološke inovacije i globalne promjene
3. Metoda racionalizacije – tehnološki procesi i robotika
4. Granica proizvodnih mogućnosti i tehnološke mogućnosti Republike Hrvatske
5. Ekonomski i društveni razvoj Japana
6. Ekonomski i društveni razvoj Finske
7. Ekonomski i društveni razvoj Južne Koreje
8. Suvremeni protekcionizam i protekcionizam Republike Hrvatske
9. Siromaštvo – programi borbe protiv siromaštva, problem nejednakosti u Republici Hrvatskoj
10. Ekonomske i gospodarske krize u Republici Hrvatskoj i svijetu

MARKETING

1. Ponašanje potrošača i čimbenici koji utječu na ponašanje potrošača
2. Neuromarketing – osjetilni marketing
3. Makrookruženje marketinga – prirodno okruženje i zaštita okoliša
4. Marketing društvene odgovornosti – primjeri iz prakse
5. Konzumerizam – kroz povijest i danas
6. Marketing u izvan gospodarskim djelatnostima – obrazovanje, zdravstvo, kultura, sport
7. Kvaliteta i marke proizvoda u Republici Hrvatskoj
8. Primarne i sekundarne promocijske aktivnosti – dizajn, ambalaža, boja, mirisi, oglašavanje, unapređenje prodaje

PODUZETNIŠTVO

1. Izrada biznis plana i prezentiranje
2. Upravljanje ljudskim potencijalima
3. Osobni razvoj i karijera poduzetnika – primjer iz prakse
4. Motivacija i kompenzacije
5. Međuljudski odnosi i timski rad
6. SWOT analiza škole
7. Socijalno poduzetništvo u Republici Hrvatskoj
8. Stres i javno izlaganje
9. Sukobi u organizaciji i rješavanje sukoba
10. Poduzetnik – poduzetničke kompetencije i vještine

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

1. Radna okolina i radno ozračje u poslovnim organizacijama
2. Poslovna etika i etičke dvojbe u poslovanju
3. Poštovanje ljudskih prava i kršenje ljudskih prava u radnoj okolini
4. Nezakonito i nemoralno poslovanje i uloga zvoždača
5. Održivi razvoj u Republici Hrvatskoj
6. Pojam, uloga i važnost socijalnog kapitala za razvoj društva
7. Volontiranje u Republici Hrvatskoj
8. Zaštita prava potrošača u Republici Hrvatskoj
9. Korupcija i antikorupcija u Republici Hrvatskoj