

## Popis tema za završni rad 2024./2025.

### 4.ek

#### Klaudija Boščić

1. Povezanost financijske pismenosti i financijskog obrazovanja s odgovornim potrošačkim ponašanjem
2. Strategija za razvoj tržišta kapitala u Republici Hrvatskoj
3. Svjetske burze
4. Inovacije u financijskom sektoru
5. Stavovi potrošača o ulozi poznatih osoba kao referentne grupe u njihovom kupovnom ponašanju
6. Regionalni razvoj Republike Hrvatske
7. Percepcija mladih turista o vrijednosti turističke destinacije
8. Utjecaj inflacije na kvalitetu života i životni standard građana u Republici Hrvatskoj
9. Hrvatska i globalizacija
10. Analiza percepcije korisnika bankarskog sektora o društvenoj odgovornosti banaka u Republici Hrvatskoj
11. Stavovi potrošača i namjera kupnje odabranih kategorija domaćih i stranih proizvoda
12. Povezanost oglašavanja i društvene odgovornosti
13. Ključni čimbenici lječilišno turističke ponude
14. Utjecaj religije na oglašavanje kontroverznih proizvoda
15. Bankovni holding – primjer
16. Investicijsko bankarstvo
17. Istraživanje zadovoljstva korisnika usluga bankarstva s naglaskom na generaciju Y
18. Uloga marketinga u rješavanju problema pretilosti u Republici Hrvatskoj
19. Agram brokeri
20. Analiza tržišta nekretnina
21. Turistički proizvod Dugog Sela
22. Održivi razvoj turizma u Zagrebačkoj županiji
23. Imam viziju, ne želim napustiti Hrvatsku
24. Percepcija osobnog imidža i imidža modnih marki u kategoriji odjevnih predmeta kod mladih poslovnih žena
25. Poticajni turizam u Republici Hrvatskoj
26. Utjecaj oglašavanja sportskih marki na odluku o bavljenju sportom
27. Percepcija uloge utjecajnih osoba kao lidera mišljenja u jačanju tržišne marke
28. Imidž Hrvatske kao zemlje podrijetla proizvoda u Njemačkoj
29. Brendiranje Hrvatske kroz organizaciju velikih sportskih natjecanja
30. Burzovni slomovi i burzovne krize
31. Impulzivna kupnja modnih marki putem Interneta
32. Kriptoimovina
33. Internet kao izvor informacija kod kupnje automobila

# **Miroslav Begić**

## **Bankarstvo i osiguranje**

1. Financijske prijevare na internetu
2. Euro, naša valuta
3. Platni promet i vrste platnog prometa
4. Štedno ulagački proizvodi
5. Mobilno bankarstvo
6. Kredit i vrste kredita
7. Kreditne kartice i kartično poslovanje

## **Računovodstvo**

1. Inventura imovine i obveza
2. Financijski izvještaji
3. Računovodstvo fizičkih osoba
4. Pojam i vrste prihoda i rashoda
5. Blagajničko poslovanje
6. Pojam i sadržaj zaliha (razred 3)
7. Troškovi poslovanja
8. Roba

## **Suzana Jukić**

### **Marketing**

1. Makrookruženje marketinga- zaštita okolia
2. Holistički pristup marketinga- primjeri iz života
3. Osjetilni- neuromarketing
4. Primarne promocijske aktivnosti
5. Sekundarne promocijske aktivnosti- ambalaža, boje, mirisi, dizajn...
6. Digitalni marketing
7. Konzumerizam- nekada i danas
8. Marketing u izvangospodarskim djelatnostima- sport
9. Kvaliteta i marka (brand) proizvoda
10. Kvaliteta usluge

### **Poduzetništvo**

1. Ljudski potencijali i upravljanje ljudskim potencijalima
2. Motivacija i kompenzacije
3. Izrada poslovnog plana i prezentiranje
4. Osobni razvoj i karijera poduzetnika – primjer iz prakse
5. Swot analiza škole
6. Međuljudski odnosi i timski rad u poslovnim organizacijama
7. Životni ciklus organizacije
8. Društveno poduzetništvo u RH
9. Stres i javno izlaganje
10. Poduzetničke kompetencije i njihova važnost

### **Osnove ekonomije**

1. Globalizacija i tehnološke inovacije
2. Siromaštvo – programi borbe protiv siromaštva u RH
3. Trgovina i suvremeni protekcionizam
4. Oportunitetni trošak i granica proizvodnih mogućnosti
5. Metode racionalizacije- automatizacija i robotika
6. Nejednakost raspodjele dohotka i bogatstva u društvu
7. Ekonomski i društveni život Finske
8. Ekonomski i društveni život Japana

### **Društveno odgovorno poslovanje**

1. Zaštita prava potrošača u RH
2. Poštovanje ljudskih prava i kršenje ljudskih prava u radnoj okolini
3. Radna okolina i radno ozračje – primjer neke poslovne organizacije
4. Održivi razvoj u RH
5. Društveno odgovorno upravljanje ljudskim potencijalima
6. Socijalni kapital u RH

7. Korupcija i antikorupcija u RH
8. Korporacijska filantropija i volontiranje u RH